

# Tvorba nových obchodných modelov v odvetví reklama a marketing

ING. OLGA MIHÁLIKOVÁ | KAMIL AUJESKÝ |

Pozývame vás na interaktívne podujatie, špecificky určené pre rozvoj podnikania v odvetví **REKLAMA A MARKETING**, ktorého cieľom je vniesť nový pohľad na fungovanie vašej podnikateľskej činnosti a prepojiť tak dve významné oblasti podnikateľského života „**talent a biznis**“.

**Zámerom** podujatia je ponúknuť podnikavým ľuďom z oblasti reklamy a marketingu, ktorí chcú naštartovať alebo zefektívniť už existujúce podnikanie, možnosť osvojiť si zručnosti v tvorbe alebo rozšírení svojho obchodného modelu, a teda prispieť pozitívne k úspešnejšiemu presadeniu sa na trhu a k eliminácii chýb v podnikaní.

Vašimi lektormi budú:

**ING. OLGA MIHÁLIKOVÁ**, ktorá sa od roku 2003 venuje na rôznych pozíciách v Slovenskej komore architektov obhajobe a propagácii profesie architekta (napríklad, ako manažérka Ceny za architektúru CEZAAR) a uznávaniu kvalifikácií architektov. Od roku 2012 vedie Európsku sieť príslušných orgánov v architektúre, ktorá sa zaoberá ich mobilitou.

**KAMIL AUJESKÝ**, pretavil svoje skúsenosti z online marketingu do vlastného biznisu a teraz vedie vlastnú digitálnu agentúru samsiDigital. Je jedným z 15 ľudí z celého Slovenska, ktorý pôsobí ako Google Certified Trainer a má na starosti vzdelávanie jednotlivcov a firmy v oblasti digitálneho marketingu. Pravidelne organizuje Digitálny Štvrtok a natáča Marketing Backstage (Youtube show).

**KEDY?**

Podujatie sa uskutoční **2. decembra 2019** (v pondelok)  
v čase od 10:00 do 15:30 hod.

**KDE?**

Univerzitný vedecký park TECHNICOM - Technická univerzita v Košiciach  
Nemcovej 5  
042 00 Košice

**PRIHLÁSENIE:**

Žiadosti o účasť na podujatí pre fyzické osoby - podnikateľov a právnické osoby, ako aj postup prihlásenia nájdete na webovej stránke [www.vytvor.me/podujatia](http://www.vytvor.me/podujatia).

Podujatie je určené maximálne pre 30 účastníkov, je však možné zúčastniť sa podujatia v počte 2 účastníci na jedno IČO.

# Tvorba nových obchodných modelov v odvetví reklama a marketing

## HARMONOGRAM PODUJATIA:

- 10:00 – 10:30 | Registrácia účastníkov
- 10:30 – 12:00 | MARKETÉR - PODNIKATEĽ  
Ekonomická teória obchodných modelov
- 12:00 – 12:45 | Obedná prestávka
- 12:45 – 14:15 | PODNIKATEĽ - MARKETÉR  
Fungujúce obchodné modely v reklame a marketingu
- 14:15 – 14:30 | Prestávka
- 14:30 – 15:30 | Moderovaná diskusia a individuálne odborné poradenstvo v oblasti tvorby obchodných modelov

## KONTAKT:

V prípade akýchkoľvek otázok nás kontaktujte emailom na:

[kreativnepodujatia@siea.gov.sk](mailto:kreativnepodujatia@siea.gov.sk)

Ďalšie informácie o projekte, kreatívnych voucheroch a iných aktivitách projektu nájdete na našej stránke [www.vytvor.me](http://www.vytvor.me)

Odborné podujatia sa realizujú v rámci Národného projektu Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku, Podaktivity A.: Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov KP v regiónoch a Podpora tvorby nových obchodných modelov a sieťovania podnikov KP v BSK. Kód projektu ITMS2014+ 313000J874.